

การประดิษฐ์บรรจุภัณฑ์ จากวัสดุธรรมชาติ

บรรจุภัณฑ์ เป็นการห่อหุ้มผลผลิต หรือการบรรจุผลผลิตจากแหล่งผลิตไปยังผู้บริโภค โดยนำวัสดุต่าง ๆ มาประกอบกัน และอาศัยความคิดสร้างสรรค์ เทคนิค วิธีการ เพื่อผลิตบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปร่างและรูปทรงที่สวยงาม คนไทยมีความสามารถในการนำวัสดุธรรมชาติมาประดิษฐ์เป็นห่ออาหาร ภาชนะจักสานต่าง ๆ บรรจุภัณฑ์เหล่านี้ล้วนมีรูปแบบและลักษณะที่สวยงามใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย ทั้งยังช่วยรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย



ตัวชี้วัด

- อภิปรายขั้นตอนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ (ง ๑.๑ ม.๓/๑)
- ใช้ทักษะในการทำงานร่วมกันอย่างมีคุณธรรม (ง ๑.๑ ม.๓/๒)
- อภิปรายการทำงานโดยใช้ทักษะการจัดการ เพื่อการประหยัดพลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม (ง ๑.๑ ม.๓/๓)



การนำวัสดุธรรมชาติมาประดิษฐ์เป็นบรรจุภัณฑ์เป็นการช่วยรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างไร

๑ การบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์เป็นการบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ โดยการนำวัสดุประเภทพลาสติก แก้ว โลหะ โฟม วัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้ กระดาษ มาออกแบบให้มีความเหมาะสมกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ชนิดนั้น ๆ เพื่อเป็นการรักษาคุณภาพและปกป้องผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตจนถึงมือผู้บริโภคอย่างปลอดภัย การออกแบบบรรจุภัณฑ์จะต้องมีต้นทุนการผลิตที่ไม่สูงจนเกินไป เป็นมิตรกับธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการรักษาความสมดุลของธรรมชาติให้ยั่งยืน

๑.๑ ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์

คนไทยเป็นนักออกแบบที่มีความสามารถ เห็นได้จากการนำเอาวัสดุธรรมชาติมาออกแบบเป็นบรรจุภัณฑ์ ซึ่งบรรจุภัณฑ์เหล่านี้มีรูปร่างและลักษณะที่สวยงาม แปลกตา นำมาใช้ประโยชน์ในการบรรจุสิ่งของ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและสะดวกในการขนส่ง ปัจจุบันมีการคิดค้นวัสดุชนิดอื่นเพิ่ม เพื่อให้สามารถตอบสนองประโยชน์ใช้สอยในการบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน ทันสมัย และมีประสิทธิภาพในการใช้งานมากยิ่งขึ้น การบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญต่อผลผลิต ดังนี้

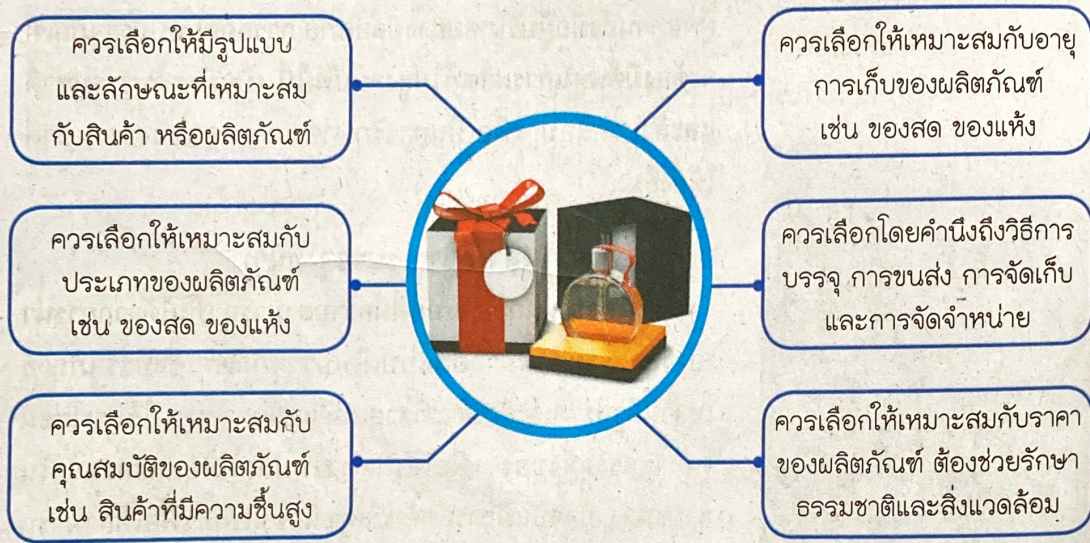
๑. ช่วยรักษาคุณภาพและปกป้องตัวผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์ไม่ให้เสียหายจากการบรรจุหีบห่อ การขนส่ง และการปนเปื้อนต่าง ๆ
๒. ช่วยให้เกิดความสะดวกสบายในการขนส่ง รวมถึงการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ เพราะรวมหน่วยของผลิตภัณฑ์เป็นหน่วยเดียวกันได้
๓. ช่วยส่งเสริมด้านการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ เพราะบรรจุภัณฑ์จะบอกรายละเอียดและข้อมูลที่จำเป็นของผลิตภัณฑ์ไว้
๔. ช่วยดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค เนื่องจากถูกออกแบบให้มีความสวยงาม สะดุดตา ซึ่งเป็นแรงจูงใจในการซื้อสินค้าเป็นอย่างดี
๕. ช่วยให้ผู้บริโภคมองเห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งผลผลิตถึงมือผู้บริโภคอย่างปลอดภัยในสภาพที่ดี

สาระการเรียนรู้แกนกลาง

- ขั้นตอนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นการปฏิบัติตามกระบวนการทำงาน โดยการทำตามลำดับขั้นตอน มีความสามารถทำงานสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ เช่น การสร้างชิ้นงาน หรือผลงาน
- ทักษะการทำงานร่วมกัน เป็นการสร้างให้ผู้เรียนสามารถทำงานและอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขและมีคุณธรรม เช่น การประดิษฐ์บรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ
- ทักษะการจัดการ เป็นการจัดระบบงานและระบบคน เพื่อให้ทำงานสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒ หลักการเลือกบรรจุภัณฑ์

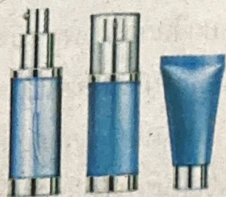
การผลิตบรรจุภัณฑ์ได้มีการผนวกความรู้ที่หลากหลายเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อป้องกันการเสื่อมสภาพ และยืดอายุของผลิตภัณฑ์ เพิ่มความสะดวกในการขนส่ง โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์มีหลักในการเลือก ดังนี้



Tip

ลักษณะโดยทั่วไปของบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ที่ดีนอกจากจะแข็งแรง ทนทานแล้ว ยังต้องสวยงาม สะดุดตา มีความน่าสนใจ จึงจะมีส่วนช่วยในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่ามากยิ่งขึ้น โดยทั่วไปบรรจุภัณฑ์แบ่งเป็น ๓ ลักษณะ ดังนี้



บรรจุภัณฑ์ชั้นแรก
เป็นบรรจุภัณฑ์ชั้นสุดท้ายที่ใช้บรรจุ หรือห่อหุ้มผลิตภัณฑ์



บรรจุภัณฑ์ชั้นที่สอง
เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ห่อหุ้ม บรรจุภัณฑ์ชั้นแรก



บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง
เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ถูกออกแบบมา เพื่อใช้ในการขนส่งสินค้า

๑.๓ หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์

การออกแบบเป็นการวางแผน การกำหนดขั้นตอน วิธีการ การเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ เพื่อสร้างสรรค์ผลงาน ถ่ายทอดความคิดและจินตนาการออกมาเป็นผลงานที่ผู้อื่นสามารถมองเห็น รับรู้ หรือสัมผัสได้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน การออกแบบที่ดีจะต้องคำนึงถึงหลักการสำคัญ ดังนี้

การนำไปใช้

ของแต่ละอย่างมีหน้าที่และ การใช้งานที่แตกต่างกัน จึง ต้องออกแบบให้เหมาะสม ต่อการนำไปใช้งาน

ประหยัด

ควรประหยัดทั้งในเรื่องของ การใช้วัสดุและประหยัดเงิน ลงทุน เพราะทั้ง ๒ สิ่งนี้ จะ นำมาซึ่งราคาของผลิตภัณฑ์

ทนทาน

วัสดุมีราคาไม่สูง มีรูปแบบ ที่สวยงามมากเพียงใดก็ตาม หากขาดความทนทาน คุณค่า ก็จะต้องลดลง

วัสดุที่ใช้

มีให้เลือกหลากหลาย ควร เลือกที่มีความแข็งแรง เหมาะสมต่อการใช้งาน หรือวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

โครงสร้าง

ศึกษาโครงสร้างผลิตภัณฑ์ ก่อนออกแบบเพื่อให้บรรจุ- ภัณฑ์มีรูปทรงที่เหมาะสม กับผลิตภัณฑ์ที่สุด

สวยงาม

ออกแบบให้มีความสวยงาม เพื่อดึงดูดความสนใจ โดย ยึดหลักความพอดี ไม่มาก หรือน้อยจนเกินไป

ลักษณะพิเศษ

ต้องเน้นให้เห็นจุดเด่นของ ผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน จึง จะถือว่าเป็นการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ที่สมบูรณ์

สื่อความหมาย

ต้องสื่อสารความหมายชัดเจน เกี่ยวกับรายละเอียดของ ผลิตภัณฑ์ สร้างภาพลักษณ์ ที่ง่ายต่อการจดจำ

รักษาคุณภาพ

ช่วยปกป้องผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ การขนส่ง การเก็บรักษา เพื่อป้องกันความเสียหาย จากการปนเปื้อนสิ่งต่าง ๆ

การขนส่ง

ต้องมีรูปทรง ขนาด น้ำหนัก ที่เหมาะสม เอื้อประโยชน์ ต่อการขนส่ง เพื่อให้การ ขนส่งเป็นไปอย่างสะดวก

ส่งเสริมการตลาด

เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคมองเห็น ต้องมีรูปแบบ รูปทรง และ ลักษณะที่สวยงามสะดุดตา เพื่อเชิญชวนให้เกิดการซื้อ

การใช้สี

ใช้สีที่สื่อความหมายชัดเจน เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สีที่ไม่ขัดกัน และเป็นสีที่ ยอมรับของผู้บริโภค

ปัจจุบันบรรจุภัณฑ์มีความสำคัญทางด้านการส่งเสริมการตลาดเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ นอกจากผู้ออกแบบจะต้องคำนึงถึงหลักการสำคัญข้างต้นแล้ว ยังต้องอาศัยหลักเกณฑ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

ความปลอดภัยด้านร่างกาย

ควรมีโครงสร้างที่แข็งแรง ทนทาน เพื่อช่วยในการป้องกันไม่ให้สินค้า หรือผลิตภัณฑ์เกิดการชำรุดแตกหัก เสียหาย เสียรูปทรง

สื่อความหมายได้ชัดเจน

ควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีรายละเอียดของสินค้าชัดเจน ตัวอักษรที่ใช้สื่อความหมายต้องมองเห็นอย่างเด่นชัด

ดึงดูดและมีความน่าสนใจ

ควรออกแบบรูปทรงให้มีความหลากหลาย ทันสมัย แปลกตา เลือกใช้สีสันทันสมัยสวยงาม เพื่อสร้างแรงดึงดูดแก่ผู้บริโภค

เข้าใจลักษณะของผลิตภัณฑ์

ควรเลือกใช้วัสดุที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สินค้า หรือผลิตภัณฑ์ถึงมือผู้บริโภคอย่างปลอดภัย



▲ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ดีจะช่วยดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้มากขึ้น



Tip

การใช้สีเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์

สีแต่ละสีมีอิทธิพลต่ออารมณ์และจิตใจของมนุษย์ที่แตกต่างกัน ดังนั้น การเลือกใช้สีเพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ จึงควรเลือกใช้ให้เหมาะสมกับสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ชนิด ๆ นั้น เช่น



ให้ความรู้สึกอ่อนโยน
น่าทะนุถนอม เหมาะสำหรับสินค้าเด็ก
สินค้าเกี่ยวกับความงาม



ให้ความรู้สึกสงบ เยือกเย็น
ปลอดภัย เหมาะสำหรับสินค้า
เกี่ยวกับสุขภาพ



ให้ความรู้สึกสดใส อ่อน
มีพลัง แข็งแรง เหมาะสำหรับสินค้า
เกี่ยวกับการออกกำลังกาย

๑.๔ จุดมุ่งหมายของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ที่พบเห็นได้ในชีวิตประจำวันมีอยู่ด้วยกันหลายรูปแบบ หลากรูปทรงตามลักษณะของสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ ซึ่งการออกแบบบรรจุภัณฑ์สามารถถ่ายทอดความคิดและจินตนาการของผู้ออกแบบได้เป็นอย่างดี การออกแบบบรรจุภัณฑ์มีจุดมุ่งหมายสำคัญ ดังนี้



สร้างความโดดเด่น

เนื่องจากสินค้า หรือผลิตภัณฑ์บางชนิดมีการแข่งขันทางการตลาดสูง จึงต้องออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นและสะดุดตามากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าแก่ผู้บริโภค



เน้นความแตกต่าง

สินค้า หรือผลิตภัณฑ์ควรมีคุณสมบัติและลักษณะที่โดดเด่นแตกต่างไปจากสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน เพื่อให้ผู้บริโภคสังเกตเห็น และเป็น การจูงใจให้อ่านรายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์



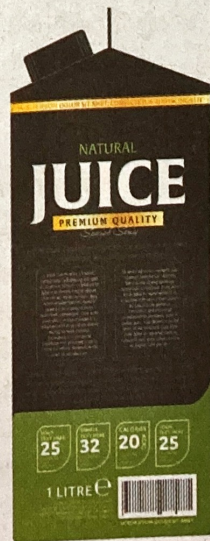
ให้ความรู้สึกที่ดี

ผู้บริโภคจะต้องรู้สึกดีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยรวมทั้งหมด โดยเริ่มจากก่อให้เกิดความสนใจและเปรียบเทียบบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เพื่อเป็นการจูงใจในการเลือกซื้อสินค้า หรือผลิตภัณฑ์

๑.๕ องค์ประกอบของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

องค์ประกอบต่าง ๆ ที่ถูกระบุอยู่บนบรรจุภัณฑ์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคใช้ เพื่อตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ ซึ่งรายละเอียดต่าง ๆ จะแสดงให้เห็นถึงจิตสำนึกของผู้ผลิต สถานะของบรรจุภัณฑ์ องค์ประกอบบนบรรจุภัณฑ์ควรประกอบไปด้วยสิ่งต่าง ๆ ดังนี้

- ชื่อสินค้า หรือผลิตภัณฑ์
- ตราสินค้า หรือโลโก้
- สัญลักษณ์ทางการค้า
- รายละเอียดของสินค้า เช่น ราคา
- รายละเอียดส่งเสริมการขาย
- คำเตือน หรือข้อควรระวัง
- ส่วนประกอบของสินค้า
- ปริมาตร หรือปริมาณ
- ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย (ถ้ามี)
- รายละเอียดต่าง ๆ ตามข้อบังคับของกฎหมาย เช่น วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่หมดอายุ



๑.๖ ขั้นตอนการสร้างบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผู้ออกแบบต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ รวมถึงรู้ลักษณะและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของคู่แข่งชั้นทางการตลาด เพื่อสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้น โดยขั้นตอนการสร้างบรรจุภัณฑ์ มีดังนี้



กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

ควรศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน และความต้องการของผู้บริโภค จะได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน ส่งผลให้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย



กำหนดชื่อตราสินค้า

ควรมีการกำหนดชื่อตราสินค้าของสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ให้เรียบร้อยก่อนลงมือออกแบบบรรจุภัณฑ์ และควรออกแบบตราสินค้าให้มีความน่าสนใจ สวยงาม โดดเด่น สะดุดตา และสื่อความหมายที่ชัดเจน



เลือกวัสดุ อุปกรณ์

ควรเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เลือกใช้วัสดุที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลัก



ออกแบบรูปทรง

ควรออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับประเภทของสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ มีความสวยงาม โดดเด่น และควรมีรูปทรงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคสามารถจดจำสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ได้



สี ตัวอักษร และภาพ

ควรเลือกใช้สีที่สดใส ตัวอักษรหลากหลาย มีขนาดเหมาะสม อ่านง่าย ใช้ภาพประกอบสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน ส่วนประกอบทั้งหมดบ่งบอกถึงประเภทและลักษณะของสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ได้



กราฟิกดีไซน์

ควรออกแบบอย่างสร้างสรรค์ มีความทันสมัย สื่อความหมายเกี่ยวกับสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน มีความโดดเด่นทั้งในเรื่องของการใช้สีและตัวอักษร การจัดวางเป็นไปอย่างมีระเบียบ

ตัวอย่าง

การออกแบบตราสินค้า

จะต้องสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน ข้อความจดจำง่าย สั้นกะทัดรัด มีรูปแบบที่สวยงาม รูปทรงแปลกใหม่ และไม่ซ้ำกับของเดิมที่มีอยู่



BlackCat
negative space



๒ การประดิษฐ์บรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ

บรรจุภัณฑ์จัดเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและมีความจำเป็นต่อผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมาก นอกจากจะช่วยห่อหุ้ม ป้องกัน และรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว ยังช่วยส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ขึ้นนั้น ๆ ได้เป็นอย่างดี ประเภทของบรรจุภัณฑ์มีเกณฑ์การแบ่งหลายรูปแบบ เช่น

วัสดุ

- ระบุชนิดของวัสดุที่นำมาขึ้นรูปเป็นบรรจุภัณฑ์ เช่น ขวดแก้ว ถึงโลหะ

ขนาด

- แยกภาชนะที่ทำจากวัสดุชนิดเดียวกัน ทำให้ทราบขนาด เช่น ภาชนะแก้วขนาดเล็ก

ความคงรูป

- แบ่งเป็นภาชนะคงรูปอ่อนตัว และกึ่งคงรูป เช่น กระป๋องโลหะ

ตำแหน่ง

- แบ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ชั้นแรก ชั้นที่สอง และเพื่อการขนส่ง เช่น ขวด กล่อง ลัง

การใช้งาน

- แบ่งเป็นเพื่อการขนส่ง และเพื่อผู้บริโภค เช่น ลังไม้ กล่อง ขวด ถุง

รูปร่าง

- เพื่อแบ่งและเพื่อให้มองเห็นภาพลักษณ์ของภาชนะ เช่น ทรงหมอน ซองตั้งได้



ปัจจุบันมนุษย์เริ่มหันมาใส่ใจในธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้มีการนำวัสดุธรรมชาติมาประดิษฐ์เป็นบรรจุภัณฑ์หลากหลายประเภท ซึ่งจะขึ้นอยู่กับคุณสมบัติและวัตถุประสงค์ในการนำไปใช้ โดยบรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติแบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ

- เป็นสิ่งที่ธรรมชาติได้สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อเป็นการรักษาผลผลิตทางธรรมชาติให้มีความสมดุล
- ไม่มีการออกแบบ โดยรูปร่าง รูปทรงเป็นไปตามลักษณะทางธรรมชาติ ซึ่งจะมีความเหมาะสมกับผลผลิตแต่ละชนิด เช่น เปลือกผลไม้ เปลือกไข่



มนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้น

- เป็นสิ่งที่มนุษย์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และสร้างขึ้น โดยมีการนำวัสดุธรรมชาติมาใช้เป็นวัตถุดิบหลัก
- มีการออกแบบอย่างสวยงาม มีรูปร่าง รูปทรงเป็นไปตามความคิดและจินตนาการของผู้สร้างสรรค์ เช่น ถุงกระดาษ ตะกร้า



วัสดุธรรมชาติที่นำมาประดิษฐ์เป็นบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติถูกออกแบบและสร้างสรรค์ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ หาได้ง่ายในท้องถิ่น และมีราคาไม่สูง วัสดุธรรมชาติที่นำมาประดิษฐ์เป็นบรรจุภัณฑ์มีอยู่ด้วยกันหลายประเภท เช่น

ใบไม้ : ใบตอง

- พืชที่นิยมปลูกทั่วทุกภาคของประเทศ มีอยู่ด้วยกันหลายพันธุ์
- นิยมนำมาใช้ในการห่ออาหาร หรือทำเป็นภาชนะบรรจุอาหาร
- คุณสมบัติจะแตกต่างกันไป เช่น กล้วยตานี ใบเหนียว นุ่ม หนา ไม่ฉีกขาดได้ง่าย



ใบไม้ : ใบมะพร้าว

- พืชที่นิยมปลูกกันมากทางภาคใต้ ภาคกลาง และภาคตะวันออก
- นิยมนำมาร้อยสานเป็นภาชนะใส่สิ่งของ ตะกร้าใส่ผลไม้ ห่อขนม
- คุณสมบัติ คือ ใบมีความเหนียว หนา แข็งแรง ไม่ฉีกขาดได้ง่าย



ใบไม้ : ใบบัวหลวง

- พืชที่นิยมปลูกเป็นไม้ประดับทั้งในสระ หรือในบ่อน้ำที่มีขนาดใหญ่
- นิยมนำมาใช้ในการห่ออาหาร หรือห่อสิ่งของอื่น ๆ แทนใบตอง
- คุณสมบัติ คือ ใบมีขนาดใหญ่ ขอบใบเรียบ เหนียว หนา ไม่ฉีกขาดได้ง่าย





- พืชที่นิยมปลูกเป็นไม้ประดับตามบ้านเรือน หรือปลูกไว้เพื่อรับประทานหน่อ
- นิยมนำมาทำเป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง เช่น ตะกร้า
- คุณสมบัติ คือ มีเนื้อไม้ที่หนา แข็งแรง ยึดหยุ่นได้ดี ทนต่อแรงกด บีบ และอัด

ไม้ : ไม้เบญจพรรณ



- พืชผลัดใบที่พบได้ทุกภาคของประเทศ
- นิยมนำมาทำเป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง เช่น ลัง กระบะ โคร่ง ไม้บรรจุเครื่องจักร
- คุณสมบัติ คือ มีทั้งไม้เนื้ออ่อนและไม้เนื้อแข็ง มีความแข็งแรงทนทานค่อนข้างมาก

เยื่อไม้ : ถาดหลุมใส่ไข่



- การนำเศษกระดาษที่มีเยื่อบริสุทธิ์ผสมอยู่มาขึ้นรูป
- นิยมนำมาทำเป็นวัสดุกันกระแทก ป้องกันการแตกหัก เช่น ถาดหลุมใส่ไข่ไก่
- คุณสมบัติจะแตกต่างกันไปตามคุณภาพของกระดาษ สามารถขึ้นรูปได้ตามต้องการ

กระดาษ : ถุงกระดาษ



- เป็นบรรจุภัณฑ์ที่พบเห็นได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน
- นิยมนำมาใช้บรรจุสิ่งของสามารถใช้ซ้ำได้หลายครั้ง
- คุณสมบัติจะแตกต่างกันไป เนื้อแน่นเรียบ น้ำหนักเบา